

Drodzy Graficy, ogłaszamy konkurs na logo szkoły języka hiszpańskiego i angielskiego o nazwie **SZKOŁA JĘZYKOWA LATINA**. Nasze kursy w dużej mierze opierają się o metody z wykorzystaniem ICT.

#### GRUPA DOCELOWA:

Głównym odbiorcą naszej oferty jest klient indywidualny. Chcemy dotrzeć do każdej grupy wiekowej.

- a) studenci
- b) młodzież szkolna i dzieci przedszkolne
- c) kurs maturalny/ maturzyści – doskonałe przygotowanie do egzaminu dojrzałości nie tylko z języka angielskiego, ale także z języka hiszpańskiego, który zyskuje na coraz większej popularności.
- d) dorośli, podróżnicy, osoby zakochane w kulturze Hiszpanii czy Wielkiej Brytanii, dzięki luźnej atmosferze, grupy zapracowanych dorosłych również znajdują odskocznnię od pracy i w przyjemny sposób poznają kulturę Hiszpanii, Wielkiej Brytanii, krajów latynoamerykańskich oraz anglosaskich

Chcielibyśmy aby logo było:

- nowoczesne
- o ciepłych barwach
- radosne
- estetyczne
- minimalistyczne



To logo prezentuje wspomniany minimalizm. Podobają nam się również dwa napisy nad i pod główną nazwą. Czcionka jest minimalistyczna oraz nowoczesna. Oczywiście aby ocieplić ten logotyp chcielibyśmy dodać kolor.



Minimalizm, po raz kolejny pod napisem głównym występuje drugi napis, podoba nam się także okrąg. Tutaj także, należałoby pomyśleć nad kolorem



**ACENTO** Logo, które zapada w pamięć, minimalistyczne, nowoczesne i estetyczne. Bardzo podoba nam się czcionka.



To logo posiada cechy, jakie powinny charakteryzować nasze logo, tj. minimalizm, proste i spójne litery, hiszpański akcent (brakuje nam elementu angielskiego, które mogłoby znaleźć się w naszym logo)



W tym logo dzieje się według nas za dużo. Nie chcemy aby nasze było tak „zwariowane” i pełne wszystkiego. Główna czcionka nie spełnia naszych oczekiwań, gdyż jest mało estetyczna, a główny symbol nie jest wyraźnie widoczny.

**PROFI-LINGUA**  
SZKOŁA JĘZYKÓW OBCYCH



LCCI

rok zał. 1991

OŚRODEK EGZAMINACYJNY

telc  
LANGUAGE TESTS

Uważamy, że na tym logo dzieje się jednak zbyt dużo a flaga Niemiec i Wielkiej Brytanii w chwili obecnej nie współgrają z ofertą firmy, czego chcielibyśmy uniknąć przy rozszerzeniu naszej oferty o inne języki.

1. W kwestii kolorystyki jesteśmy otwarci, logo może zawierać kolorystykę Hiszpanii i Wielkiej Brytanii
2. W logo musi się znaleźć napis SZKOŁA JĘZYKOWA, jego umiejscowienie pozostawiamy Waszemu wyczuciu ;)
3. Poza wersją podstawową również wersja pozioma do nadruku na długopisach i smyczkach, logo ma dobrze prezentować się na tle czarnym oraz białym.
4. Projekt graficzny będzie używany: Szyld ścienny (kaseton), wizytówki, promocja w internecie - strona internetowa, fanpage