

Księga identyfikacji znaku Saketos

1. Logotyp

Logotyp marki Saketos zbudowany jest z dwóch ściśle powiązanych ze sobą stylistycznie elementów:

- **nowoczesnej i minimalistycznej interpretacji materiałowego woreczka**, który jest flagowym produktem firmy,
- **graficznego zapisu nazwy firmy**, pisanego nowoczesnym, bezszeryfowym krojem, który nawiązuje stylistycznie do formy graficznego znaku.

Znak przedstawiony jest w wersji poziomej: z lewej strony znajduje się element graficzny

w postaci różowo-szarego woreczka, zaś obok woreczka, symetrycznie względem jego wysokości, umieszczony został graficzny zapis nazwy firmy.

Przygotowane zostały dwa warianty używanego logotypu, z podziałem na logotyp klasyczny oraz rozbudowany:

- **klasyczny** – obejmuje logo marki, które składa się z sygnetu i logotypu; wykorzystywany na stronach internetowych poszczególnych wersji językowych sklepów, to główny, firmowy logotyp;



- **rozbudowany** – obejmuje logotyp wraz ze sloganem (inaczej zwanym tagline); wykorzystywany w stopce mailowej, w dokumentach firmowych, w mediach społecznościowych.



Our bags, your ideas

Slogan występuje w **ośmiu wersjach językowych**. Na niniejszej grafice został przedstawiony tagline w wersji angielskiej – to uniwersalna i obecnie najczęściej używana wersja.

Oto poniższe wersje sloganów:

PL Nasze woreczki, Twoje pomysły

DE Unsere Beutel, Ihre Ideen

EN Our bags, your ideas

CZ Naše sáčky, vaše nápady

FR Nos sachets, Tes idées

ES Nuestras bolsas, tus ideas

IT I nostri sacchetti, le Tue idee

NL Onze zakjes, uw ideeën

2. Konstrukcja logotypu

Znak marki Saketos jest nowoczesny i minimalistyczny, co stanowi jego ogromny atut. Dzięki temu, łatwo go zapamiętać i można skojarzyć z firmą i oferowanymi produktami.

3. Warianty kolorystyczne logotypu

Charakterystyka formalna i stylistyczna logotypu odpowiada za formę prezentacji w kolorystyce podstawowej. Logotyp prezentuje się czytelnie dzięki swojej uniwersalności, aczkolwiek **najlepiej prezentuje się na jednolitym, jasnym tle** – zastosowanie się do tych wskazówek sprawi, że wszelkie przekazy medialne marki będą nowoczesne i przejrzyste.

4. Niedozwolone modyfikacje logotypu

Warto mieć na uwadze fakt, że wszelkie modyfikacje logotypu przyczyniają się do kształtowania innego wizerunku od zamierzonego, a także do braku rozpoznawalności marki.

Do niedozwolonych modyfikacji logotypu zalicza się:

- odejmowanie elementów od znaku,
- zmiana kolorystyki w obrębie logotypu czy sygnetu,
- skalowanie elementów znaku,
- dodawanie elementów do logo,
- zmiana proporcji logo,
- stosowanie przezroczystości logo,
- stosowanie logo pod kątem.

5. Krój podstawowy: PH 600 CAPS / Montserrat

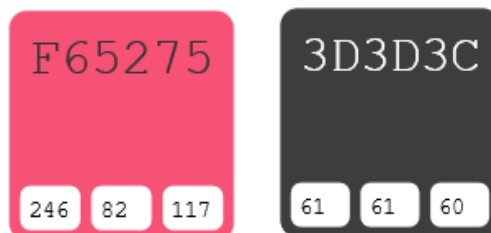
Podstawową rodziną krojów pism marki Saketos są dwa fonty: **PH 600 CAPS / Montserrat**. Kroje te należy stosować do wszelkich podstawowych informacji tekstowych, wyróżnień, nagłówków, haseł w materiałach promocyjnych.

6. Krój uzupełniający: Beyond The Mountains / Arial / Sans Semi Bold

Krojem **uzupełniającym** marki Saketos jest font **Beyond The Mountains**, wcześniej stosowany jako główny krój marek z rodziny Woreczki Organza. Krój ten można stosować do materiałów promocyjnych, grafik ofertowych czy promocyjnych. Z kolei, fonty **Arial** i **Sans Sem Bold** stosować można do treści na stronie internetowej.

7. Kolorystyka

Różowy i szary stanowią podstawowe kolory firmowe marki Saketos. Są stosowane w logotypie oraz w materiałach firmowych. Kolor **czarny** i **biały** są kolorami uzupełniającymi – można stosować je tam, gdzie występują taka potrzeba, np. jako kolor fontu w pismach (kolor czarny) lub do innych materiałów promocyjnych.



8. Dodatkowe materiały

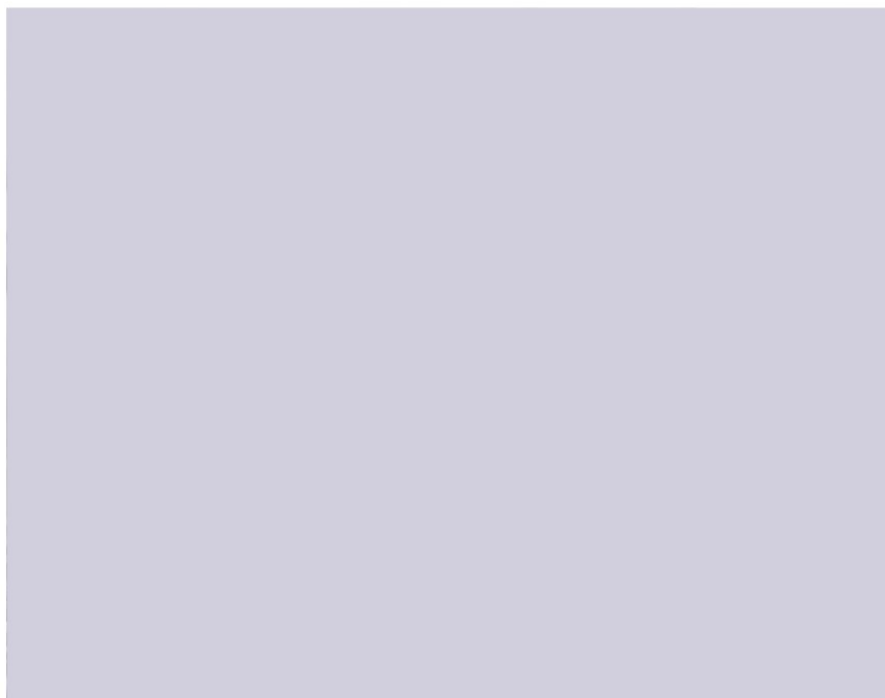
Księga znaku marki Saketos zawiera podstawowe informacje dotyczące stosowania materiałów graficznych w medialnych przekazach.

- Facebook

Każdy portal społecznościowy ma swoje zasady dotyczące stosowanych rozmiarów bądź formatów grafik.

Aby udostępniane w sieci przekazy były **spójne wizualnie i tym samym przejrzyste**, stworzono szablon do grafik udostępnianych na Facebooku. Jest to białe obramowanie, z logotypem i zmodyfikowanym sloganem (tagline) na umieszczonym dole grafiki – elementy te zostały wypośrodkowane. Szara przestrzeń zaznaczona na grafice stanowi miejsce na docelową grafikę.

Grafika są tworzone w formacie 940x788 pikseli.



- Logo woreczka w kwadracie

Zaproponowane zostało samo logo, które przedstawia woreczek. Można stosować je do oznaczania zdjęć bądź materiałów promocyjnych, a także do innych celów reklamowych.

