**LOGO**

**Nazwa firmy: Love Story Bar**

**Branża: barmańska, eventowa, usługi**

**Specyfikacja: mobilne usługi barmańskie oraz pokazy flair**

**Główne kolory: czarny i żółte złoto**

**Logo- WIZJA**

-delikatne rysy i kształty, Czcionka pisma ręcznego

-czytelna nazwa firmy w logo.

-zastanawiamy się nad znakiem firmowym, coś co będzie też samym znakiem, który będzie się kojarzył z nami,

-który będzie można przerabiać graficznie, naszywać na ubrania, drukować etc.

-kierując się np. ósemki ( znak nieskończoności) z sercem

-Może zawierać elementy pary, show, przyrządów barmańskich, miłości.

- Logo ma prezentować naszą firmę w sposób prosty, elegancki , profesjonalny

**KTO JEST NASZYM ODBIORCĄ- KAMPANIA MARKETINGOWA**

Naszym odbiorcą są pary młode, organizatorzy imprez okolicznościowych oraz firmy eventowe. Zależy nam na budowaniu bliższej relacji z klientem, zaufania. Dostępność naszych usług jest na tyle elastyczna, że każdy znajdzie coś dla siebie. Pozwala to na pozyskiwanie szerszej grupy klientów, niż tylko pary młode poszukujące barmanów na swoje wesele. Odbiorcą naszym są także firmy realizujące usługi eventowe, firmy organizujące imprezy firmowe etc. Głównie nastawiamy się na pary młode.

Nasza grupa odbiorców jest dość obszerna, ze względu na elastyczność oferowanych usług.

Klientami naszej firmy są osoby fizyczne z terenu całej Polski, ale głównie z woj. Mazowieckie, Łódzkie, Wielkopolskie.

Często są to organizatorzy różnych imprez rodzinnych, okolicznościowych czy małych eventów, ale głównie to pary młode, ich rodzice są naszą grupą docelową odbiorców i usługodawców.

Są to osoby młode, bądź w średnim wieku z przedziału ok 18-90 lat. Są użytkownikami internetu jak i popularnych social mediów. Najczęściej korzystają oni z internetu w telefonie. Do nich informacje o firmie docierają drogą elektroniczną, medialną. Do osób mniej skomputeryzowanych, informacje o usłudze docierają z polecenia rodziny i znajomych, bądź z odczuć osobistych, gdy byli obsługiwani przez nas na innej imprezie.

Odbiorcami są osoby czynne zawodowo, z dochodami pozwalającymi na wydatek w postaci mobilnego drink baru czy pokazu barmańskiego jako dodatkowej atrakcji na swoich przyjęciach. Status majątkowy klientów trudny do oszacowania. Wykształcenie także nie ma tutaj wpływu na integrację odbiorcy z firmą.

Nasza działalność nie ogranicza cech klienta do podziału na grupy ze względu na płeć, stan cywilny, pochodzenie, przekonania, religie, hobby czy status zawodowy. Również typ i rozmiar miejsca zamieszkania nie stanowią tutaj ograniczenia. Klienci mogą pochodzić z wielkich miast, mniejszych miejscowości jak i mniejszych wiosek, ponieważ wszystko to uzasadnia mobilność naszego baru i elastyczność oferty dostosowanej do potrzeb klienta.

Firma realizuje usługi na terenie całej Polski i docelowo chce trafić do grupy odbiorców z całego kraju, tak aby nasze usługi były globalne. Początkowo głównie działa na terenach pobliskich do głównej lokalizacji, ze względu na łatwość dotarcia do klientów lokalnych. Zaczynając od realizacji usług rodzinie, znajomym itd., ponieważ łatwiej jest dotrzeć do takiej grupy i pozwolić działać sile marketingu szeptanego. Polecenia poniosą się same dalej i dalej…, a zebrane opinie pozwolą budować wizerunek firmy i wchodzić w coraz to dalsze obszary.

Docelowo kampania marketingowa ma przynieść pozyskanie zupełnie nowych klientów z całej polski, dlatego tak mocny nacisk kładziemy na media społecznościowe. Dobrze prosperującą stronę www jak i barwnie rozwijający się fanpage i profil na Instagramie. Filmy na You Tube również pozwolą zwiększyć zainteresowanie się większej ilości klientów naszą firmą, ponieważ zaraz po Google jest to druga największa wyszukiwarka na świecie, dlatego warto i tam podjąć kampanię marketingową. Na serwisach FB, IG będą udostępniane posty, relacje z obsługi, kampanie promujące nasze usługi, koktajle czy pokazy flair. Wszystko to, aby przyciągnąć do siebie i zainteresować przyszłych klientów.

Główny zamysł na promowane treści to ukazanie pełnego spektrum usług firmy, zainteresowanie ofertą ale też integracja z odbiorcami, pokazanie nas jako barmanów zachowując pełen profesjonalizm. Na serwisach YT publikowane będą nagrania z pokazów, z obsługi, ale również poradniki jak stworzyć samemu w domowych warunkach pyszne koktajle, jeśli parze młodej pozostały składniki po imprezie mogą dalej z nami współpracować, świetnie się przy tym bawiąc.

**Opis czym jest flair- pokazy barmańskiej sztuki.**

Flair- jest to **pokaz\*** sztuki barmańskiej polegający na efektownym podrzucaniu całym sprzętem barmańskim. Barmani do tego celu wykorzystują shakery, butelki, łopatki, kości lodu, szkło, łyżki oraz pozostały sprzęt znajdujący się za barem wprawiając je w ruch i obroty wykonują przeróżne ewolucje. Dopełnieniem całości są widowiskowe efekty pirotechniczne oraz pokazy z żywym ogniem, czyli fire show. Całość wykonywana w rytm muzyki, aby goście doświadczyli niesamowitych wrażeń w trakcie pokazu i dobrze się przy tym bawili. Ponadto po pokazie goście mogą zgłębić tajniki sztuki flair, próbując swoich sił za barem podrzucając butelkami pod okiem barmana. Nie jest to pokaz połączony z konsumpcją, jak wynika z definicji pokazu służy do oglądania, prezentowania umiejętności, dla efektu i dostarczania rozrywki i rekreacji dla klientów. Pokaz odbywa się bez użycia alkoholu, jedynie z użyciem wody- imitującej płyn podczas klasycznej pracy barmana, jako, że jest to pokaz barmańskiej sztuki jaką jest flair. Prezentowane są umiejętności barmańskie w widowiskowy sposób, a do tego celu muszą zostać wykorzystane sprzęty barmańskie.

**\*Pokaz-** według definicji słownika języka polskiego PWN wynika, że jest to :

demonstrowanie, prezentowanie jakichś umiejętności, doświadczeń, produktów itp.

„ na pokaz”

1. «robiony, okazywany dla pozoru lub efektu»

2. «służący tylko do oglądania»

3. «dla pozoru lub efektu»

**POKAZ- PLAN**

Zgaszone światła na Sali/scenie, narracja i muzyka baśniowa, tajemnicza w tle…narrator opowiada dlaczego Love Story Bar , całą historię i wprowadza w klimat pokazu a my wtedy obrazujemy tańcem i flairem to co odpowiada narrator…elegancko wieczorowo ubrani. I zaczynamy pokaz…

Pokaz składa się z 3 części, każda z nich opowiada o zupełnie innym etapie związku. Jako para flair opowiadająca historię miłosną ograną w spektakl flair prezentujemy:

I cz. Poznanie się -muzyka klaskania, dym, Światła niebieskie

II cz. Flirt- muzyka budująca napięcie, później skoczna wesoła, Światła różowe

III cz. Miłość- ogień, taniec, tango, muzyka, Światła czerwone

**CREDO – opis i misja firmy**

„ Nasza firma powstała z pasji do barmaństwa.

Tworzymy nie tylko smakowite koktajle, ale także niesamowite emocje.

Zdobyte doświadczenie na wielu konkursach barmańskich jak i 5 letnie doświadczenie w branży eventowej pozwalają nam na tworzenie wyjątkowego projektu jakim jest mobilny drink bar LOVE STORY BAR .

Pasjonują nas nie tylko tworzenie koktajli dbając o świetną atmosferę na waszych przyjęciach, ale także sztuka flair…A co to takiego ?

Jest to swego rodzaju show barmańskie, w którym to barman wciela się w rolę „aktora” i wykonuje przeróżne ewolucje flairowe, butelkami i całym sprzętem barmańskim. Wszystko po to, aby jak najlepiej zachwycić i zaskoczyć waszych gości. Z pewnością będą oni wspominać wasze przyjęcie przez długie lata.

Show pełne niezapomnianych wrażeń i emocji, połączone z profesjonalną obsługą i świetnymi koktajlami to właśnie MY! „

Jaka będzie następna LOVE STORY…?

Do zobaczenia przy LOVE STORY BAR !

Cześć! Jesteśmy Beata i Sebastian.

Firma Love Story Bar powstaje w 2023 r. koncepcja pojawiła się już lata wcześniej, aby tworzyć coś swojego. Robić w życiu to co potrafimy najlepiej, to co jest naszą pasją, aby przerodziło się to w sposób na życie. Początkowo nikt nie myślał o takim rozmachu i o takiej skali tego projektu. Miał to być mobilny drink bar z pokazami w stylu flair. Jednakże, gdy pojawiła się szansa na uzyskanie dofinansowania na rozpoczęcie nowej działalności oraz, gdy na mojej drodze pojawiła się odpowiednia osoba ( Sebastian) z małego marzenia powstał ogromny projekt jakim jest Love Story Bar. Firma zajmująca się mobilnymi usługami barmańskimi z głównym produktem na czele jakim jest pokaz tandemowy- jedyny taki w Polsce tandem damsko-męski flair z elementami show i spektaklu…

To co udało nam się już dokonać to stworzyć obraz naszej przyszłej firmy, połączyć nasze wspólne plany marzenia, talenty i możliwości. Wierzymy, że razem możemy osiągnąć więcej, że razem stworzymy coś niesamowitego, co pozwoli nam zaistnieć na rynku usługodawców z branży eventowej. Wykorzystując swoje wieloletnie doświadczenie w branży gastronomicznej dążymy cały czas do rozwoju, aby całość włożyć w naszą firmę.

Zakładając naszą firmę chcieliśmy nie tylko być dla siebie szefem, ale i realizować coś swojego. Stworzyć coś na co latami ciężko pracowaliśmy. Jako młodzi i ambitni przyszli przedsiębiorcy chcemy wprowadzić na rynek branży eventowej coś zupełnie nowego. Łącząc miłość, pasję do barmaństwa i latami zdobywane doświadczenie na scenie flairowej, z hobby jakim są tańce towarzyskie w jedną całość tworząc spektakl flairowy. Spektakularne pokazy barmańskie w nietypowym wydaniu. Czegoś takiego jeszcze nie ma w Polsce, my jako pierwsi wychodzimy na przekór oklepanym pokazom flair barmanów, które często wiele od siebie się nie różnią.  Chcemy dostarczać naszym gościom niebywałych emocji i doświadczeń jakich zaznadzą tylko podczas naszych występów. Pokaz będzie zawierał elementy tańca, gry aktorskiej, ewolucji flair, gry świateł do odpowiednio dobranej muzyki, a całość będzie okraszona dymem, iskrami i żywym ogniem...

Główna historia jaką chcemy przedstawiać to autentyczna historia nas samych, stąd nazwa Love Story Bar. Nasza historia zaczęła się od flairu w szkole średniej, Sebastian zainspirował mnie tym co robi, a następnie zgodził się zgłębić tajniki sztuki barmańskiej zaszczepiając we mnie pasję do flair, która trwa do dziś. Mimo biegu lat, kiedy to nasze drogi się rozeszły, los znów je połączył, ale czymś znacznie trwalszym niż przyjaźń i wspólna zajawka…miłością! Historia Love Story Bar opowiada te historię dzieląc show na trzy etapy, pierwszy z nich to etap poznania, drugi flirtu a trzeci gorącej i namiętnej miłości. Dzięki temu goście mogą nas bliżej poznać, utożsamić się z naszą firmą, z tym co robimy, ale i doświadczyć czegoś niesamowitego rodem z teatru. Marzymy, aby udało się doprowadzić ten projekt do realizacji trzymając się własnych założeń i ram, oraz aby sytuacja na rynku znacznie się poprawiła pozwalając nam na pozyskiwanie większej liczby klientów.

Celem firmy jest przedstawienie flairu jako sztuka, jako spektakl artystyczny- nie tylko poprzez rzucanie butelkami ale również poprzez gre aktorską i taniec czego wymaga sztuka aby widz w pełni zrozumiał przekaz, sztukę i głębie spektaklu. My widzimy piękno w sztuce flair lecz nie każdy dostrzeże to w rzucaniu butelkami dlatego chcemy wyjść ponad to. Kolejnym naszym celem jest poszerzenie świadomości koktajlowej naszych klientów poprzez profesjonalną obsługę barmańską oraz koktajle na najwyższym poziomie.

**Strategia marketingowa**

Cele jakie chcemy osiągnąć poprzez prowadzenie działań marketingowych:

Głównym celem jest pozyskanie większej liczby potencjalnych klientów,

aby większa liczba klientów mogła zapoznać się ofertą i skorzystać z naszych usług. W tym celu stawiamy na e-marketing w social mediach, jako najprostsza i najtańsza forma prowadzenia marketingu początkujących firm. Budowanie odpowiedniego content planu i dokładna analiza seo pozwoli lepiej zbadać rynek i zoptymalizować działania podjęte w social mediach.

Planujemy działać w takich mediach jak:

Facebook, Instagram, Tik-Tok, You- Tube, strona www oraz reklamy w Google.

Cele jakie chcemy osiągnąć poprzez realizacje media planu to:

* wzrost liczby obserwujących i polubień fanpage na Facebooku o 300-600 więcej w miesiącu   
  ( średnio 450 polubieni w miesiącu )
* wzrost liczby obserwujących i polubień na Instagramie o 400-800 więcej w miesiącu ( średnio 600 polubieni w miesiącu)
* zwiększenie wskaźnika odwiedzin i kliknięć strony www o 700- 1 430 miesięcznie ( średnio 1 065 kliknięć miesięcznie)
* Pozyskiwanie 1 000 obserwujących co miesiąc profilu na Tik-Toku
* Pozyskanie liczby subskrybcji do 50 miesięcznie
* Aby osiągnąć zamierzone cele początkowo będziemy realizować eventy z poleceń znajomych i rodziny, co przełoży się na pozyskanie pierwszych klientów i pozwoli działać sile marketingu szeptanego.
* Dodatkowo będziemy kłaść mocny nacisk na rozwój social mediów naszej firmy. Skrupulatne prowadzenie facebooka, instagrama, a w późniejszych etapach rozwoju założenie strony internetowej. Współpraca z portalami ślubnymi, salami weselnymi jak i reklamy w internecie dla określonej grupy użytkowników odwiedzających strony o tematyce barmańskiej, weselnej, eventowej, artystycznej itp.
* Zamieszczenie portfolio jak i publikacji filmów promocyjnych ukazujących pełne spektrum naszych usług na stronach internetowych jak i social mediach.
* SHOW ROOM – zaproszenia dla potencjalnych klientów naszej firmy do show room- u, aby mogli skosztować propozycji koktajlowych, zobaczyć na żywo jak pracujemy oraz poznać lepiej Nas i naszą firmę.

strengths (**mocne strony**)

- wieloletnie doświadczenie w gastronomi, w sztuce flair, na scenie jak i w branży eventowej

- dysponowanie dużym wkładem gotówkowym z dofinansowania, co pozwala na zakup dobrej jakości sprzętu, maszyn, urządzeń i najnowszych barów mobilnych

- podstawowa wiedza z zakresu branży eventowej i nauk o zarządzaniu i marketingu firmy

- wysoka kultura osobista i wieloletnie doświadczenie w pracy z ludźmi

- pełen profesjonalizm

- chęci rozwoju i innowacyjne podejście

- doświadczenie w zarządzaniu barami

- warunki do treningów na profesjonalnej sali flairowej

- docelowe miejsce jako siedziba firmy w najlepiej ulokowanym logistycznie punkcie na mapie Polski

- elastyczność w dostosowaniu się do potrzeb klientów

- ciągły monitoring rynku i potrzeb klientów

- ciągła kontrola stanów magazynowych

- dobra i dopasowana logityka

- wdrażanie norm i procedur co ułatwia prace i pozwala panować nad procesami

- credo i employer branding na wysokim poziomie

- jako nowa firma na początkowym etapie działania opłacamy niższe podatki od dochodu

- możliwość pobierania dofinansowań jako młodzi ludzie np. dofinansowanie dla bezrobotnych co zwiększy nasze środki finansowe

- dzięki znajomościom w branży jesteśmy w stanie jednoczyć siły i stawać się bardziej kompleksowi dbając o każdego klienta ( np. działać z innymi firmami np. barmani, dj, foto budki etc. )

Naszą przewagą z pewnością są pokazy flair, w nietypowym wydaniu. Jest to pokaz tandemowy a tych jest niewiele w Polsce. Na rynku Łódzkim brakuje profesjonalnych, doświadczonych barmanów. Brakuje świeżości jeśli chodzi o wygląd i nowoczesność barów. Brak również profesjonalnych i prawdziwych  koktajli niczym z najlepszego cocktail baru…Są to prymitywne i oklepane receptury z lat 2000 nic nowego, nic fajnego…Pora iść z duchem czasu, pora wnieść coś nowego do branży barowej. My przychodzimy z czymś zupełnie nowym. Nowoczesne bary, nowoczesny designe. Cocktaile przygotowywane według najwyższych standardów, cieszące oko i podniebienie. Zdecydowanie tego brakuje na rynku- prawdziwych profesjonalistów. Konkurencja jaka jest na rynku jest ze starszego pokolenia, my wprowadzamy nowości nowe trendy. Wprowadzamy pierwszy w Polsce tandem flair damsko męski zawierający elementy flair, show, gry świateł, iskier ognia, istny spektakl, który oczaruje i zaskoczy niejednego…czegoś takiego jeszcze nie ma, na takim poziomie i na taką skalę. Jest to zdecydowanie naszą przewagą na rynku.

Wchodzimy na rynek z zupełnie nowym produktem jakim jest show tandem flair , pokaz damsko- męski w formie spektaklu. Nie ograniczamy się jedynie do regionu Łódzkiego, ale planujemy działać na terenie całej Polski oraz nie tylko w branży weselnej, ale jesteśmy elastyczni i otwarci na inne branże, np. targi, eventy firmowe, pokazy, festiwale, różnego typu imprezy, wszystko to co potrzebuje niezwykłej oprawy show jakim są pokazy zaskakujące gości