Brief konkurs Strona Główna MojePierwszeSoczewki.pl

Zleceniodawca:

Producent soczewek kontaktowych Cooper Vision

Strona:

Chodzi o zmianę layoutu i zawartości serwisu [www.mojepierwszesoczewki.pl](http://www.mojepierwszesoczewki.pl) Główne wady obecnej strony: konieczność przewijania, zbytnia zachowawczość, brak efektu „wow”.

Strona przeznaczona dla osób stosujących korekcję wzroku okularami tradycyjnymi. Ma na celu przekonać ich do wypróbowania soczewek kontaktowych. Strona ma wyjaśniać, dlaczego i kiedy warto używać soczewek, jak zacząć i z jakimi kosztami to się wiąże. Dodatkową motywację zapewniają promocje sprzedażowe: bezpłatna para soczewek po płatnym dopasowaniu oraz zwrot 30zł przy zakupie 3 opakowań soczewek.

Założenia projektu:

1. Zaprojektowany poniżej układ strony, tytuły i przekazywane treści nie mogą być zmieniane.
2. Kształty poszczególnych elementów mogą być zmieniane np. proces w kształcie okręgów, strzałek itp.
3. Logotyp CooperVision może być wykorzystany w jednym z wielu wariantów kolorystycznych dostępnych w Internecie
4. Strona ma być nowoczesna i elegancka (efekty 3D, animacje, unikanie płaskich powierzchni kolorystycznych)
5. Maksymalnie dużo elementów ma się mieścić na ekranie bez przewijania – idealnie cała strona.
6. W miejscu mapy należy wykorzystać istniejący mechanizm ze strony [www.mojepierwszesoczewki.pl](http://www.mojepierwszesoczewki.pl), można zmienić stylowanie elementów
7. Baner widoczny na stronie głównej (należy zaproponować przynajmniej dwie odsłony) jako przekaz powinien mieć jeden z powodów wymienionych na stronie <http://www.mojepierwszesoczewki.pl/dlaczego-warto-nosic-soczewki-kontaktowe/>

Do przygotowania na razie jest wyłącznie strona główna według następującego schematu:



1. Nagroda gwarantowana: płatność za projekt. Możliwość nawiązania współpracy w zakresie przygotowania całego serwisu, w tym strony mobilnej na zasadach komercyjnych.