

NOWY KONCEPT



PODSTAWOWE SKOJARZENIA

usługi
serwis

pop-up

edukacja

doświadczenie
nowych
technologii

mobilność

rozrywka
zabawa

wygoda

fashion

młodzi
mentalnie

ZAŁOŻENIA PODSTAWOWE

Centrum usługowo-zabawowe przy food court lub strefie fashion

Zakup produktów w sklepie ułatwi aktywne spędzanie czasu

lub trening, dbanie o kontrolę kondycji

Zakupy w sklepie oszczędzą czas i dają gwarancję dobrego wyboru

Zakup produktów w sklepie ułatwi korzystanie z urządzeń mobilnych

W sklepie Klient:

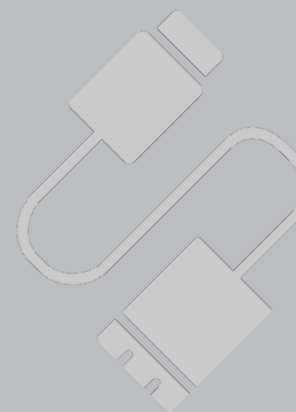
może testować sprzęt (doświadczyć produktu)

czuje się swobodnie i chętnie doświadcza produktów

skorzysta z porady dobrze wyszkolonego sprzedawcy

może skorzystać z rozbudowanego serwisu

może spersonalizować sprzęt



DESIGN SKLEPU

wnętrze nowoczesne

dobre oświetlenie stref

wnętrze jasne

nieoczywiste elementy wykończenia wnętrz zapożyczone

z sali ćwiczeń, klubów fitness, sal wspinaczkowych, kawiarni

komunikacja marketingowa spójna z koncepcją sklepu

ekspozycja mobilna pozwalająca na dowolne zmiany i modyfikacje

strefy produktowe i strefy doświadczania

narzędzia do obsługi klienta w oparciu o nowe technologie

POS z wykorzystaniem ekranów digital, screen touch



TRENDY NA RYNKU

„....Ludzie już nie przychodzą do sklepu tylko po to, żeby kupić produkty. Rynek zmierza w kierunku trendu, który można określić jako „retail as a service”, gdzie doświadczenie sklepu ma być usługą samą w sobie. Skoro internet przejął i ułatwił wybór oraz zakup, to sklepy stacjonarne muszą stać się czymś innym...”

„....Sklepy stają się showroomami przyciągającymi klientów technologią, nowoczesnością i ukierunkowaniem na zapewnienie miłych doznań. Zamiast standardowych „magazynów z kasami” widzimy coraz większą liczbę znacznie mniejszych concept store’ów. Takie ruchy zapowiedzieli już międzynarodowi giganci jak Ikea czy Nike...”

PROJEKT

jednej ze ścian



KLIENCI

PODSTAWOWE ZAŁOŻENIA

aktywni

młodzi mentalnie

poszukują technologii ułatwiających życie

poszukuje rozrywki

chcą doświadczać produktu

interesują się modą

stale są online

stale w mediach społecznościowych



25+

Młody mężczyzna i kobieta

pracuje w korporacji,
jeździ autem do pracy,
w wolnych chwilach biega
stale trenuje na siłowni
ceni produkty wyróżniające (design, nowość, funkcje)
dba o zdrowie i dietę
dobrze zarabia
bywalcy kawiarni i klubów
stali bywalcy mediów społecznościowych (Facebook)
Instagram - inspirowanie się jak wyglądać, co kupować
YouTube - inspirowanie i uczy się jak używać

18+

Starsza młodzież

Budżet – babcia + rodzina
Fan YouTube, Snapchat,
Nigdy nie jest offline
Gra w gry online i nie tylko
Jest zadbany, zna się na modzie
Jest gadżeciarzem
Uwielbia muzykę
Do zabawy używa nowych technologii
Uważnie śledzi nowinki technologiczne
Świadomie uprawia sport

10+

Młodsza młodzież

Budżet – babcia + rodzina
Fan Tik-Tok, YouTube, Snapchat,
Nigdy nie jest offline
Gra w gry online i nie tylko
Jest zadbany, zna się na modzie
Jest gadżeciarzem
Uwielbia muzykę
Do zabawy używa nowych technologii
Uważnie śledzi nowinki technologiczne